

Designação do projeto | VALE INDÚSTRIA 4.0

Código do projeto | 19/SI/2017

Objetivo principal | Otimização da Estratégia Digital da Momel

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MOMEL – Comércio de Artigos Sanitários e de Rega S.A.

Data de aprovação | 24-01-2018

Data de início | 27-02-2018

Data de conclusão | 27-02-2019

Custo total elegível | 9.250,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEEI – 6.937,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

- Dar continuidade a uma estratégia de transformação digital do negócio da empresa, aumento da performance e posicionamento da empresa em canais digitais, direcionado para o upgrade e otimização de processos associados ao comércio eletrónico, nas suas diversas áreas de negócio: reabilitação, canalização, climatização, sanitários, rega e jardim, piscinas.
- Posicionar a empresa MOMEL como importante player no mercado onde atua, sustentada na sua estratégia de atuação na economia digital;
- Desenvolver de forma estruturada e articulada com a plataforma e-commerce estratégias digitais de marketing inbound.